

La Ville de Paris et Paris Région Lab vous présentent

# *Le Tremplin*

**Une plateforme d'innovation pour le sport au cœur d'un stade :  
une première mondiale**

## **Dossier de Presse**

**Mardi 25 novembre 2014**



Contact presse : Grégoire Devaux / [presse@paris.fr](mailto:presse@paris.fr) / 01.42.76.49.61

# Sommaire

▽ Edito de Jean-François Martins et de Jean-Louis Missika

*Adjoint à la Maire de Paris en charge des sports et du tourisme & en charge de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité*

▽ La genèse du projet : un engagement d'Anne Hidalgo

▽ L'économie du sport : entre croissance et innovation

▽ Un incubateur dédié au sport et à l'innovation : une première mondiale

▽ Un incubateur au cœur d'une plateforme unique d'innovation

▽ Une logique de partenariat

▽ Un lieu unique pour accueillir la plateforme : le stade Jean Bouin

▽ Des exemples de start-ups dans le domaine sportif

▽ Calendrier

- Les dates clés de la plateforme
- Paris accueille les grandes manifestations sportives internationales
- A propos de Paris Région Lab

## Edito de Jean-François Martins et Jean-Louis Missika



*Jean-François Martins, adjoint chargé des sports et du tourisme*

*Jean-Louis Missika, adjoint chargé de l'urbanisme, de l'architecture, des projets du Grand Paris, du développement économique et de l'attractivité*

« Paris attire les talents et les investisseurs grâce à son dynamisme économique, à la qualité de ses infrastructures et à ses ressources humaines ; pour ajouter à son attractivité, Paris accompagne également ses entrepreneurs, en leur permettant de développer des solutions innovantes pour répondre aux défis du 21<sup>e</sup> siècle. Leader mondial de l'innovation, Paris est également une place forte de l'économie du Sport et se positionne comme l'une des grandes capitales sportives mondiales en accueillant de nombreuses compétitions sportives internationales.

Ainsi, les grandes réalisations architecturales comme le stade Jean Bouin ou le projet Bercy Aréna 2015 inaugurent d'ores et déjà une nouvelle ère dans le secteur de l'économie du sport et une accélération dans l'accueil des grands tournois internationaux.

L'Euro 2016, les championnats du monde d'escalade et ceux de karaté seront suivis en 2017 par les championnats du monde de handball masculins, ceux de lutte et de hockey sur glace puis en 2018, par les Gay Games, le championnat européen de handball féminin et enfin par la Ryder Cup consacrant ainsi la place de Paris parmi les grandes capitales sportives internationales.

Cette double attractivité nous pousse à renforcer les liens entre innovation et sport : c'est ainsi que nous avons imaginé le premier incubateur au monde dédié à l'innovation sportive.

Née de la volonté politique de la Ville de Paris de créer des emplois et d'encourager l'émergence d'une véritable filière du sport à Paris et résultat de la politique d'innovation ambitieuse menée depuis plus de dix ans, cette plateforme inédite verra le jour dès le premier trimestre 2015 et intégrera plus de 2000 m<sup>2</sup> au cœur du stade Jean Bouin en 2016.

Big data, objets connectés, outils d'amélioration des performances, cyber-sports, handisports, médias, réseaux sociaux ou événementiels : les domaines qui invitent le sport et l'innovation à évoluer ensemble sont nombreux.

Cette nouvelle plateforme d'innovation pour le sport a pour objectif de répondre aux opportunités créées par un secteur du sport parisien en pleine transformation et de créer une culture de l'innovation dans cette industrie stratégique. Grâce à cet incubateur de start-ups, nous souhaitons maximiser leurs échanges avec l'industrie du sport

et trouver des solutions technologiques aux problématiques sportives, permettant notamment le développement de la pratique pour tous sur un territoire fortement urbanisé.

Entièrement rénové et situé au cœur d'un quartier qui concentre le pôle sportif le plus dynamique de Paris (le Parc des Princes, Roland Garros, le stade Pierre de Coubertin...), le stade Jean Bouin a été choisi pour son implantation privilégiée et ses connexions avec le milieu sportif. En offrant un pôle d'incubation, de formation, d'expérimentation et de veille, la plateforme d'innovation sportive a l'ambition d'inventer le sport de demain et de renforcer l'attractivité internationale de Paris. »

## La genèse du projet : un engagement de campagne

*« Avec le Parc des Princes, Jean Bouin, Roland Garros, le stade de Coubertin, Paris a la chance de concentrer à quelques centaines de mètres des enceintes sportives de renommée internationale. Cela constitue une opportunité exceptionnelle pour créer des emplois et des entreprises innovantes dans le domaine du sport. Nous construirons donc un incubateur d'entreprises des métiers du sport à l'intérieur même du stade Jean Bouin. »*

C'est en ces termes qu'Anne Hidalgo, alors candidate à la Mairie de Paris, décrivait dans son programme sa volonté de créer des emplois dans le sport grâce à une plateforme inédite d'innovation. En créant, au cœur d'un quartier qui concentre la plus importante activité sportive de Paris, un lieu pour les entreprises, start-ups et experts, Anne Hidalgo s'engage en faveur du développement d'une véritable filière économique du sport dans Paris, afin que la Capitale devienne une véritable place forte de l'économie du sport.

Paris Région Lab, agence de l'innovation de la Ville de Paris a proposé à la Maire de Paris de mettre en œuvre cet engagement, capitalisant sur son expérience de mise en œuvre de plateformes d'innovation. Paris Région Lab s'engage à créer les conditions favorables à la rencontre de l'ensemble des acteurs du sport (start-ups, grandes entreprises, sportifs, institutions) dans une dynamique d'innovation ouverte.

### Le mot du directeur général de Paris Région Lab – Jean-François GALLOÛIN



*« Paris Région Lab a engagé depuis plusieurs mois un travail préparatoire important fort de nombreuses rencontres avec l'ensemble des acteurs de l'économie et de la pratique sportive. Ces rencontres ont permis de confirmer tout l'intérêt de ce programme d'une plateforme d'innovation dans le sport tant du point de vue des start-ups que des grandes entreprises, tous secteurs confondus. Tous nous ont témoigné de leur volonté d'innover pour transformer l'expérience sportive, pour toucher de nouveaux publics, pour accroître les performances ou renforcer la visibilité des pratiques et événements. Nous nous réjouissons de participer activement, aux côtés de la Ville de Paris, à cette formidable expérience. »*

# L'économie du sport : entre croissance et innovation

## *Les chiffres clés de l'économie du sport*

Le sport tient une place importante dans l'économie française. Ce constat encourage la Ville de Paris à travailler en bonne intelligence avec l'ensemble des acteurs de l'écosystème du sport parisien.

- ✓ En France, la dépense sportive s'élève à plus de 35 milliards d'euros, soit près de 2% du PIB
- ✓ Les exportations annuelles représentent 2 milliards d'euros
- ✓ Le commerce des articles de sport correspond à un chiffre d'affaire de près de 10 milliards d'euros
- ✓ En France, ce sont près de 300.000 emplois qui sont directement liés au sport

Malgré un contexte économique difficile, le secteur du sport est en forte croissance en France. L'Ile-de-France et Paris apportent bien évidemment leur pierre à l'édifice, la Ville de Paris emploie par exemple à elle seule plus de 2000 personnes dans le secteur du sport.

- ✓ En Ile-de-France, ce sont près de 100.000 emplois qui sont liés à l'économie du sport
- ✓ Le marché des articles de sport représente 1900 établissements et 7500 emplois
- ✓ La croissance de l'emploi dans ce secteur entre 1993 et 2010 s'élève à 49%

## *Quels champs d'innovation sont à explorer dans le sport ?*

Les opportunités ne manquent pas. Voici un petit panel des secteurs qui se prêtent parfaitement à l'alliance entre sport et innovation :

**Big Data – Exemple :** Le traitement massif d'information pour l'analyse de l'ensemble des données individuelles et collectives afin d'optimiser la performance sportive.

**Evénements & animations – Exemple :** Pour des interactions originales avec les spectateurs et téléspectateurs. Pour créer de véritables « stades connectés ».

**Matériel sportif – Exemple :** Des articles à des prix plus accessibles et améliorant le confort du sportif. Des articles facilitant la pratique pour tous les publics et diminuant les risques de blessure.

**Outils d'amélioration des performances – Exemples :** De nouveaux équipements connectés pour analyser la performance.

**Géolocalisation – Exemple** : Pour un meilleur tracé des déplacements et la constitution de nouvelles bases de données à exploiter.

**Nouvelles infrastructures – Exemple** : Développer le sport de rue en adaptant le mobilier urbain pour permettre la pratique sportive au quotidien.

**Cyber-sports – Exemple** : Création de conditions de pratiques sportives à base de réalité virtuelle

**Sports & santé – Exemple** : Affirmer et développer plus encore les liens entre activité physique et santé. Développer des programmes pour encourager la pratique quotidienne du sport

**L'offre sportive – Exemple** : Faciliter l'accès aux manifestations sportives et encourager l'organisation d'événements sportifs

# Un incubateur dédié au sport et à l'innovation : une première mondiale

Paris a décidé de créer un lieu unique, **Le Tremplin**, qui offrira un ensemble de services aux start-ups et aux entrepreneurs innovants : accompagnement, accès à des financements privilégiés, espace de conférence, espace ouvert de co-working, etc.

## Pourquoi un incubateur dédié au sport ?

Pour offrir aux entrepreneurs les meilleures conditions pour innover et se développer :

- Les placer dans un environnement sportif (physiquement et intellectuellement)
- Les mettre en relations avec les acteurs institutionnels et économiques du sport
- Leur offrir des conditions de travail de qualité
- Leur permettre d'accéder à des formations et interventions de premier plan





Un tel incubateur doit inciter les start-ups parisiennes à innover dans la filière sport et permettre de maximiser les opportunités de business entre ces start-ups et l'industrie du sport.

La Ville de Paris et Paris Région Lab souhaitent également créer les conditions favorables pour trouver des solutions technologiques rapides aux problématiques sportives, permettant notamment le développement de la pratique pour tous dans le contexte urbanisé de Paris.

L'ambition de cet incubateur est grande, mais elle agit comme un moteur supplémentaire d'engagement et d'investissement : faire de Paris la capitale de l'économie et de l'innovation dans le sport.

### **L'appel à candidatures**

Paris Région Lab lance ce mardi 25 novembre 2014 un appel à candidatures pour intégrer l'incubateur de start-ups du Tremplin dès mars 2015.

**L'appel à candidatures s'adresse aux entreprises innovantes dans le secteur du sport de moins de 5 ans.**

**La thématique sportive est ici considérée au sens large et inclut :**

- les infrastructures et équipements sportifs, de leur construction à leur utilisation en passant par leur gestion
- les événements et les spectacles sportifs, de leur organisation à leur retransmission, en passant par leur commercialisation (billetterie, marketing, sponsoring)
- la pratique du sport et l'activité physique, de la pratique loisir à la pratique de haut niveau en passant par la pratique amateur et la pratique thérapeutique
- l'ensemble du matériel accompagnant les pratiques sportives
- les services et produits associés ou complémentaires à ces différents sujets

## Un incubateur au cœur d'une plateforme unique d'innovation



Le stade Jean Bouin n'accueillera pas qu'un incubateur. L'ambition de ce lieu, en plus d'assurer un accueil optimal aux start-ups des métiers du sport, est de devenir un véritable hub de l'écosystème sportif à Paris et en Ile-de-France. La logique de la plateforme d'innovation est donc de rapprocher, de rassembler. De rassembler les start-ups du sport, mais aussi de rassembler les acteurs institutionnels du sport ainsi que les grandes entreprises du secteur qui veulent s'associer au projet.

Ces acteurs de l'économie du sport, en tant que membres de la plateforme, vont la faire vivre et l'enrichir, ils vont aussi s'en servir pour, en plus de véhiculer une image moderne et innovante, progresser dans leur métier :

- En développant une culture de l'innovation en interne
- En participant à la rédaction de l'appel à candidature et à la sélection des start-ups
- En détectant avant les autres les innovations les plus intéressantes
- En étant au plus près des évolutions du secteur et des attentes de leurs clients

Avec les acteurs institutionnels et les grandes entreprises du sport qui vont la composer, la plateforme d'innovation pour le sport va pouvoir travailler autour de cinq métiers :

**L'incubation** : accompagnement et soutien des start-ups qui créent aujourd'hui les pratiques sportives de demain

**Les relations grands comptes** : accélération de la transformation de l'innovation en opportunités d'affaires

**L'académie** : formation des start-ups aux métiers du sport et sensibilisation des professionnels du sport à l'innovation

**L'expérimentation** : tests des produits et services en lien avec les partenaires de la plateforme afin de s'assurer qu'ils correspondent aux attentes du marché et des consommateurs

**La veille** : identification des tendances en matière d'innovation sportive et mise en place d'une veille internationale

# Une logique de partenariat



## Une association avec L'INSEP, une première

L'Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance est établissement public administratif dont les activités se regroupent autour de six axes :

- La formation et la préparation des sportifs de haut niveau, en liaison avec les fédérations sportives et dans le respect du double projet : la recherche de l'excellence sportive et celle de la réussite, scolaire, universitaire ou professionnelle, du (de la) sportif(ve) ;
- L'animation du réseau national du sport de haut niveau, étendu aux établissements nationaux du ministère et aux structures regroupées au sein des filières d'accès au sport de haut niveau ;
- La formation initiale et continue des acteurs du développement du sport, notamment les équipes d'encadrement des fédérations sportives dont une discipline au moins est reconnue de haut niveau ;
- La délivrance de titres propres et des diplômes nationaux pour lesquels l'INSEP aura été habilité par le ministre chargé des sports ou le ministre chargé de l'enseignement supérieur ;
- La contribution à la recherche scientifique, médicale et technologique dans le domaine des activités physiques et sportives, la production et la diffusion de la connaissance en matière de sport de haut niveau et la valorisation de ses ressources documentaires ;
- La conduite d'actions de relations internationales et de coopération, ainsi que la collaboration avec des institutions françaises et étrangères.

La Ville de Paris et Paris Région Lab vont travailler avec l'Institut National du Sport, de l'Expertise et de la Performance Sportive (INSEP) autour de trois axes :

- ✓ Partager avec les start-ups les compétences de l'INSEP (recherche, médecine, entraînement...) et leur offrir une terre d'expérimentation
- ✓ Travailler avec des start-ups sur les problématiques de la performance sportive pour améliorer les résultats des équipes de France
- ✓ Profiter de l'environnement de la plateforme d'innovation pour travailler sur les problématiques de reconversion des sportifs de haut-niveau

## Un partenariat avec la FDJ



C'est à plusieurs titres et en pleine cohérence avec son ADN que la Française des Jeux (FDJ) est particulièrement heureuse de rejoindre en tant que partenaire, la plateforme d'innovation pour le sport.

### **FDJ, une entreprise publique engagée dans la société**

4<sup>e</sup> loterie mondiale avec 12,3 milliards d'euros de mises en 2013, FDJ propose à ses 27,1 millions de clients une offre de jeux de loterie et de paris sportifs grand public, ludique responsable et sécurisée.

Le groupe avec ses filiales (Lotsys, LVS) s'appuie sur plus de 1 700 collaborateurs, un réseau de proximité de 33 400 points de vente et un canal multimédia qui a séduit 1 million de joueurs. En 2013, FDJ a redistribué plus de 95% de ses mises, soit 8,07 Mds€ aux joueurs, 3Mds € à la collectivité dont près de 230 M€ pour le sport pour tous et la solidarité, et plus de 620 M€ pour les détaillants.

### **FDJ et l'innovation**

L'innovation est au cœur de son modèle d'entreprise responsable, proche des joueurs et contributif à la collectivité. Cette dimension est d'ailleurs bien identifiée par le grand public, puisque 75 % des Français estiment que FDJ est une entreprise innovante<sup>1</sup>. Dans une approche globale et structurée, la démarche d'innovation concerne tout à la fois les ressources humaines (intelligence collective et accompagnement du changement), les produits et les services (online et offline), ainsi que la technologie au service des modes de distribution, des équipements ou de l'expérience joueurs. Ce processus permet de garantir à l'entreprise d'être au plus près des nouveaux usages et attentes de l'ensemble de ses parties prenantes.

### **FDJ et le sport**

FDJ est engagée depuis plus de trente ans aux côtés du sport français : le sport pour tous comme le sport de haut niveau. Premier financeur du sport pour tous (CNDS)<sup>2</sup>, sponsor<sup>2</sup>, mécène, propriétaire d'une équipe cycliste et opérateur de paris sportifs, FDJ est un acteur complet du monde sportif. Elle a toujours choisi d'adopter une démarche innovante dans le cadre de ses partenariats. Sa Fondation d'entreprise, pionnière en mécénat sportif, privilégie des projets novateurs qu'elle accompagne en co-construction dans la durée. Avec son équipe cycliste, FDJ choisit également de miser sur l'innovation : partenariats technologiques pour les équipements, cryothérapie, ou encore en matière d'entraînement et d'optimisation de la performance.

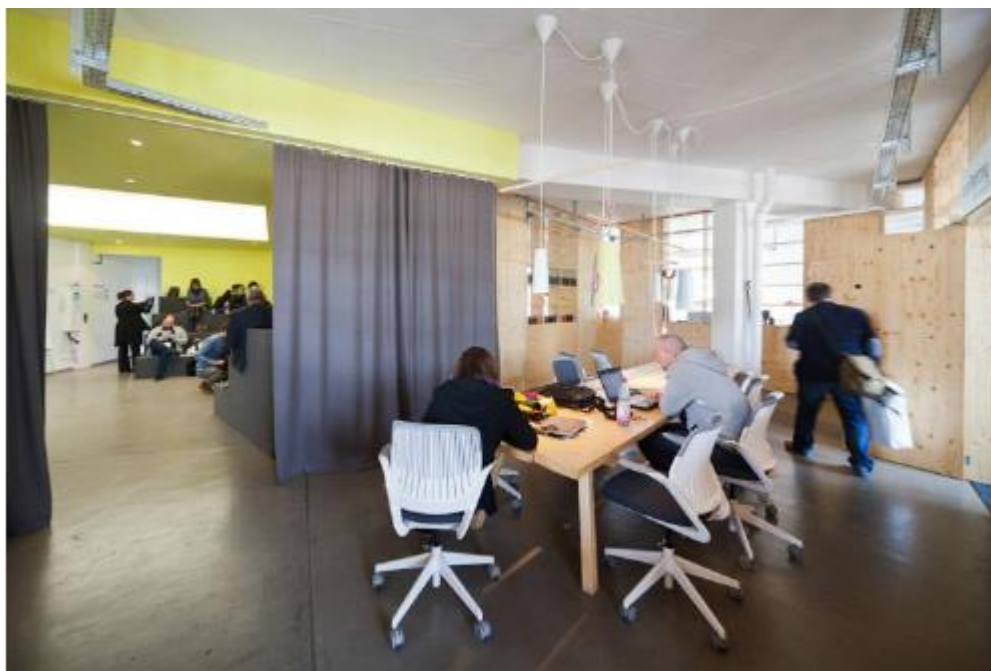
Le partenariat avec la plateforme d'innovation pour le sport permettra à FDJ d'enrichir ses engagements en faveur du sport, de nourrir sa politique d'innovation et d'être un acteur pro-actif de cette nouvelle économie du sport.

---

<sup>1</sup> Baromètre Marque FDJ – OpinionWay - 2014

<sup>2</sup> CNDSF, INSEP, Ligue de Football Professionnel, fédérations françaises de handball, de basket-ball, de rugby, de volley-ball et sponsor national de l'UEFA Euro 2016TM

## Un lieu unique pour accueillir la plateforme : le stade Jean Bouin



### Un lieu qui n'est pas choisi par hasard

En plus d'être le premier incubateur dédié aux métiers du sports à prendre ses quartiers au sein même d'une enceinte sportive – le stade Jean Bouin qui accueille l'équipe de rugby du Stade Français –, Le Tremplin sera situé au cœur d'un quartier qui concentre le pôle sportif le plus dynamique de Paris : le Parc des Princes, Roland Garros, le stade Pierre de Coubertin, l'hippodrome de Longchamp etc.



## **L'espace du stade Jean Bouin dédié à la plateforme en chiffres**

- 2 200 m<sup>2</sup> de surface utilisable
- 250 postes de travail
- Plusieurs espaces d'accueil, de réception, et de « laboratoire »
- Une ouverture officielle en 2016

## **Le mot de l'architecte : Jakub Jakubik (*nunc* architectes Paris)**

*« La plateforme d'innovation du stade Jean Bouin créera un environnement stimulant, des espaces en perpétuelle évolution, adaptables, complémentaire. Une esthétique de la « technique apparente » qui autorise le sentiment d'appropriation. Et puis des espaces plus sophistiqués, feutrés, filtrés. Les deux attitudes architecturales toujours au service de la liberté d'usage et de l'humeur ! »*

# Des exemples de start-ups dans le domaine sportif

## Natural Grass, ou comment inventer une nouvelle surface de pratique sportive



Créée en 2009, Natural Grass a développé la technologie AirFibr, pelouse hybride la plus avancée au monde, permettant d'augmenter la capacité de fréquentation et de réduire les risques de blessures. Cette technologie équipe notamment le nouveau stade de Bordeaux, ou encore les centres d'entraînement d'Arsenal et du Racing Métro 92.

<http://www.naturalgrass.com> / Contact : Bertrand Picard - [bertrand.picard@naturalgrass.fr](mailto:bertrand.picard@naturalgrass.fr) - 06 20 62 49 80

## Macadam tonic, une méthode qui permet de quantifier l'impact de l'activité physique sur la santé



Cette méthode met notamment en avant le lien étroit qui unit une activité physique raisonnable à une bonne santé. L'objectif de Macadam Tonic : Promouvoir d'une façon simple et efficace l'Activité Physique et Sportive afin de lutter contre les fléaux

de nos sociétés modernes, la sédentarité et son corollaire, l'obésité.

En résumé, le Macadam Tonic répond parfaitement à notre mode de vie actuel, particulièrement urbain pour augmenter et motiver la pratique de son activité physique et sportive :

- Méthode permettant de quantifier sa santé et son activité physique en utilisant unstarte référence point : Le point Macadam
- Utilisation d'une gymnastique urbaine adaptée à n'importe quel environnement, accessible à tous, non chronophage, gratuite et ludique : Le Macadam Training
- Utilisation de multi supports qui rendent la méthode immédiatement disponible et accessible : Internet, application Smartphone et tablette, Formats Courts, livre, Réalité Augmenté
- Projet en accord avec des normes internationales de santé (OMS, HAS)

<http://www.macadamtonic.com> / Contact : Philippe JAULIN - [pjaulin@macadamtonic.com](mailto:pjaulin@macadamtonic.com) - 06 64 66 95 75

## Mac Lloyd, ou le traçage comme outil d'amélioration de la performance sportive



Des capteurs e-textile miniaturisés, libérés des contraintes des GPS classiques, et qui intègrent une révolution technologique en matière de localisation et d'analyse du mouvement, afin d'avoir en temps réel une analyse précise des performances physiques de l'athlète.

<http://mac-lloyd.com> / Contact : Pierre-Arnaud Coquelin - [pacoquelin@mac-lloyd.com](mailto:pacoquelin@mac-lloyd.com) - 06 82 18 45 65

# Calendrier

## Les dates clés de la plateforme

### 25 novembre

- ▽ Lancement de l'appel à candidatures pour la première promotion de start-ups

### 1<sup>er</sup> semestre 2015

- ▽ Installation de la première promotion de start-ups de l'incubateur dédié à l'innovation dans le sport au cœur d'un site de Paris Région Lab dans le 13<sup>ème</sup> arrondissement

### 2<sup>e</sup> semestre 2016

- ▽ Emménagement dans Jean Bouin

## Paris accueille les grandes manifestations sportives internationales

Après avoir accueilli la Coupe du monde de rugby féminin en août dernier, Paris s'apprête à recevoir en 2016 l'Euro de football, en 2017 les Championnats du monde de handball masculin, de Lutte et de Hockey sur glace, en 2018 les Gays Games, le championnat d'Europe de Handball féminin et le coup d'envoi de La Ryder Cup, et enfin en 2019 la coupe du monde de football féminin. Autant d'occasions de faire rayonner la capitale à l'international et de valoriser les pratiques sportives.



## Focus sur Paris Région Lab

**La plateforme d'innovation du sport du stade Jean Bouin verra le jour en étroite collaboration avec Paris Région Lab, l'agence d'innovation de la Ville de Paris en partenariat avec la région. Sa vocation ? Contribuer au développement et au rayonnement de l'écosystème francilien de l'innovation à travers quatre missions.**

- ✓ Paris Région Lab accompagne chaque année près de 200 start-ups au travers d'un accompagnement personnalisé, un programme d'animations sur-mesure, une offre d'hébergement adaptée... (<http://incubateurs.parisregionlab.com/>)
- ✓ L'expérimentation de solutions innovantes donne l'opportunité à toutes les entreprises de tester avant commercialisation leurs produits et services innovants sur le territoire francilien. (<http://expe.parisregionlab.com/>)
- ✓ Le Club Open Innovation est une initiative visant à faciliter la rencontre entre start-ups et grandes entreprises et à développer leurs relations business. (<http://clubopeninnovation.fr/>)
- ✓ L'organisation d'événements start-ups : Start Up Meet Up est le rendez-vous régulier de networking entre start-ups. Les Grands Prix de l'Innovation récompensent chaque année les entreprises innovantes qui dynamisent le tissu économique local. (<http://www.innovation-paris.com/>)

### Crédits photos :

Page 1 : *nunc* architectes Paris

Page 5 : Paris Région Lab

Page 6 : Mairie de Paris – Jean-Baptiste Gurliat

Page 8 : Mairie de Paris – Jean-Baptiste Gurliat

Page 10 : *nunc* architectes Paris

Page 13 : *nunc* architectes Paris et Mairie de Paris – Jean-Baptiste Gurliat

# NOTES